

## TRASHed :: Art of Recycling

**TRASHed :: Art of Recycling è un'iniziativa promossa da Global Inheritance.**

[Global Inheritance](#), organizzazione **non-profit** fondata a Los Angeles, da 15 anni porta i propri **progetti educativi**, inerenti a **riciclo e ambiente**, all'interno dei più grandi eventi degli Stati Uniti: [Coachella Music & Arts Festival](#) e **X Games** sono solo alcuni degli eventi con cui collabora.

**TRASHed :: Art of Recycling**, l'iniziativa di Global Inheritance che negli anni ha riscosso **maggior successo**, invita artisti di tutte le discipline a intervenire sui **bidoni della raccolta differenziata** per renderli **oggetti comunicativi e interattivi**. TRASHed è l'abbreviazione di *Trash Education*.

Nel 2013 **TRASHed approda in Italia** e arriva a [Kappa FuturFestival](#), format estivo, diurno e urbano dedicato al mondo della **musica elettronica**. Quest'anno KFF nutre l'aspettativa di raggiungere 50mila partecipanti da 100 paesi e 15 milioni di contatti digitali.

A partire dalla selezione curata dallo studio [lamatilde](#) nel 2018, il team di Kappa FuturFestival selezionerà **20 artisti che esporranno le loro realizzazioni durante la manifestazione**, i prossimi **6 e 7 luglio**.

La collezione si arricchirà quindi di nuove voci **tra le più interessanti del territorio** e ci farebbe piacere che la tua fosse una di queste!

TRASHed parla di **sostenibilità**: tutti i progetti dovranno confrontarsi su questo tema, senza alcuna limitazione sull'utilizzo di tecniche stilistico-espressive. Sostenibilità è una parola che ammette diversi aggettivi: **ambientale, sociale, economica**. Sostenibilità può voler dire **natura, ecosistema, innovazione, protezione, nuova logica di mercato, energia rinnovabile** e tanto altro ancora.

### Presentazione della domanda

Ti preghiamo di inviare un unico documento in **formato PDF** che abbia un peso massimo di **5 MB** e che contenga i seguenti materiali:

- Pagina 3 di questo documento compilata e firmata;
- Bozza o illustrazione piana del progetto ([qui](#) png del bidone)

Il file compilato deve essere inviato a [trashed@movement.it](mailto:trashed@movement.it)

Tutti i documenti dovranno essere inviati **entro e non oltre lunedì 13 maggio**.

### Realizzazione del progetto

Kappa FuturFestival e TRASHed ti metteranno a disposizione presso la sede di Movement

Entertainment il bidone da personalizzare (Largo Vitale 1, Torino - Secondo Piano).  
Il bidone ha le seguenti caratteristiche: **bidone quadro bianco con Ruote 120 lt.**  
**Dimensioni 55 x 50 x 94 cm** (foto [qui](#)).

L'opera realizzata dovrà essere portata o spedita presso gli uffici di Movement Entertainment entro e non oltre il **giovedì 20 giugno**.

Ti chiediamo anche cortesemente di inviare ai contatti mail precedentemente indicati materiale foto/video del work in progress e uno tuo scatto insieme al lavoro realizzato.

## **Esposizione**

I progetti realizzati verranno presentati a EDIT il 29 e 30 giugno per un evento dedicato e al Parco Dora il 6 e 7 luglio durante Kappa FuturFestival. Gli artisti e un loro ospite riceveranno due biglietti VIP nominali in omaggio per entrambi i giorni del Festival. Dopo il Festival le opere verranno donate al Museo A come Ambiente di Torino oppure a una scuola della periferia nord di Torino per incentivare i giovani al riciclo.

N.B. La partecipazione al progetto include l'**impegno alla risistemazione** e ristrutturazione delle opere nei mesi successivi al Kappa FuturFestival in vista della donazione.

## **Visibilità**

Il progetto verrà pubblicizzato sui canali ufficiali di KFF (148.00 follower su FB, 73.700 su Instagram), Global Inheritance (10.600 follower su FB, 7.700 su Instagram) e Museo A come Ambiente (7.700 follower su FB). Sarà inserito in tutti i comunicati stampa di KFF in uscita tra aprile e luglio, che vengono condivisi con le principali testate nazionali ed internazionali, sia generaliste sia di settore (circa 8 comunicati tra italiano e inglese). Il progetto beneficerà, inoltre, di una campagna ad hoc congiunta operata da Global Inheritance e lamatilde. Il materiale di comunicazione prodotto ad hoc verrà distribuito all'opening e successivamente presso il MACA.

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I dati contrassegnati con asterisco (\*) sono obbligatori.

Nome\* ..... Cognome\* .....

Nome d'Arte (del singolo o collettivo).....

Indirizzo\*.....

Città\* ..... Nazione\* .....

Sito web .....

Email\* .....

Telefono ..... Cellulare\*.....

Social Media (specificare link ed hashtag utilizzato)

Facebook .....

Instagram.....

Altro.....

Titolo del progetto che si vuole presentare\*

.....

Breve descrizione del progetto\* (max. 50 parole)

.....

.....

.....

.....

.....

Città, Data .....

Firma .....